شورای هماهنگی روابط عمومی ها طرحی نو دراندازد

بازنگری نگرش ها در مقوله روابط عمومی

علی نظری

◄ اسماعیلی تذرو - دبیر شورای اطلاع رسانی استان

◄ خادمی - آب و فاضلاب

◄ خلیلی - جهاد کشاورزی

◄ ضعیفی - مخابرات

◄ ذوالفقاری - حمل و نقل و پایانه ها

◄ ایزدپرست - اوقاف و امور خیریه

سومین نشست شورای هماهنگی روابط عمومی های استان هرمزگان که با هدف ارتقاء سطح فعالیت مدیران روابط عمومی جهت اطلاع رسانی بهینه از خدمات دولت نهم در سالن اجتماعات بندر شهیدرجایی برگزار شد، فرصت مناسبی را برای بازنگری در روش ها و منش ها مقوله خطیر روابط عمومی فراهم نمود. همانطور که پیشتر وعده کردیم در گزارش نگاهی داریم به جزییات این نشست و اینکه روابط عمومی ها برای تحقق اهداف عالیه چه چالش هایی را فرا رو دارند تا بتوانند ادارات خود را به اصطلاح تبدیل به خانه ای شیشه ای نمایند.

رییس اداره روابط عمومی استانداری و دبیر شورای اطلاع رسانی استان معتقد است : با توجه به تاکید وافر مقام معظم رهبری در خصوص اطلاع رسانی بهینه و تنویر افکار عمومی از حجم کارهای انجام شده توسط دولت ، این شورا پس از یک وقفه نسبتاً طولانی ،با برنامه ریزی مدون حرکت مستمر خود را از سر گرفته و در نظر دارد با تحرک و پویایی بیشتر، نقش و رسالت واقعی خود را ایفا کند.

به گفته "اسماعیل تذرو"؛ شورای هماهنگی روابط عمومی های استان با نصب العین نمودن دیدگاه "معظم له " و همچنین براساس اعتقاد راسخ دولت عدالت محور به شکل گیری بالاترین سطح تعامل مدیران با مردم ،مولفه های روابط عمومی موثر و کارآمد در ادارات را با آسیب شناسی نقاط ضعف و تمرکز بر جنبه های مثبت ،به دقت مورد بررسی قرار داده و در نظر دارد با کاربردی کردن مصوبات خود، روح تازه ای رابه کالبد روابط عمومی به عنوان پل ارتباطی بین دولت و ملت ،بخشد.

وی با برشمردن اهداف نشست های مستمر روابط عمومی های استان ، گفت: روابط عمومی ها با عملکرد خوب و اثرگذار خود می توانند بازیگر نقش خطیر و حساس ایجاد ارتباط فعال و اثر بخش بین کارگزاران حکومتی و مردم باشند و فاصله ها را کاهش دهند.

روابط عمومی ها ، سازمان ها و دستگاه های مختلف را می توانند در رسیدن به اهداف و برنامه های مورد نظر مخاطبان هدایت کنند و این امر باید در روابط عمومی های استان مورد توجه ویژه باشد

"تذرو" همچنین گفت: مهمترین و کارآترین زمینه ایجاد تفاهم و هم اندیشی بین مسئولان ومردم ،بستر روابط عمومی است که می تواند تصمیم گیریها را به سمت منافع عمومی سوق دهند.

معاون سیاسی امنیتی استانداری که مسوولیت شورای اطلاع رسانی استان را نیز برعهده دارد؛ ساماندهی حوزه اطلاع رسانی و ایجاد تحرک در روابط عمومی ها را ضرورتی انکار ناپذیر می داند که باید مورد اهتمام مسوولان باشد.

به گفته "احمد آخوندی" : روابط عمومی ها ، سازمان ها و دستگاه های مختلف را می توانند در رسیدن به اهداف و برنامه های مورد نظر مخاطبان هدایت کنند و این امر باید در روابط عمومی های استان مورد توجه ویژه باشد.

وی تاکید کرد: روابط عمومی ها باید از یک سو از عملکرد سازمان خود دفاع کنند و از سوی دیگر مدعی العموم حقوق مردم باشند.

به گفته "آخوندی"؛ اطلاع رسانی به صورت شفاف و به موقع از سوی روابط عمومی ها به مردم موجب دلگرمی بیشتر به نظام می شود.

وی ادامه داد: نقش روابط عمومی به منزله مشاور قوی در کنار مدیران، می تواند اهداف و برنامه های سازمانی را به خوبی به پیش ببرد و کاستی ها را جبران کند.

در این نشست مدیران روابط عمومی ؛شرکت مخابرات ، جهاد کشاورزی ،آب و فاضلاب شهری ، حمل و نقل و پایانه ها وهمچنین اوقاف و امور خیریه به نمایندگی از مجموعه روابط عمومی های استان به بیان دیدگاه های خود پیرامون " روابط عمومی کار آمد" با نگاهی به چالش ها و دستاوردها پرداختند که برآیند مجموع دید گاه های آنان بر این نکته استوار بود که ؛ اگر خواهان دستیابی به اهداف متعالی روابط عمومی به عنوان چشم و زبان مجموعه مدیریتی هستیم باید ضمن توجه به انتظارات دستگاه ، جایگاه تشکیلات روابط عمومی نیز به معنی واقعی کلمه در نظام برنامه ریزی مدیران مدنظر قرار بگیرد و با اعتماد ، اقتدار آنان را تثبیت نمایند.

بحث محوری این نشست که به بررسی راهکارهای ارتقاء سطح فعالیت مدیران روابط عمومی جهت اطلاع رسانی بهینه از خدمات دولت نهم اختصاص داشت ،نکته بسیار حایز اهمیتی است که باید نسبت به تحقق آن چاره ای اساسی اندیشد.

در واقع سخنان اخیر رهبرمعظم انقلاب در جمع مسئولان دولت ،اینک جریانی را در بدنه دولت برای بازنگری در روابط عمومی ها ایجاد کرده ، که بهترین فرصت برای توسعه این مقوله مهم و کلیدی است.

"معظم له" در این دیدار تصریح کردند: **آغاز نقل قول**
« باید به مردم توضیح داد، ایرادی که من به این دولت وارد می کنم، این است که توضیح دادنشان به مردم کم است، این روابط عمومی های شما در بخشهای مختلف باید فعال عمل کنند ،روابط عمومی شماست که از رسانه ی ملی یا از مطبوعات می تواند استفاده ی بهینه بکند؛ یاد بگیرند راه بیان کردن را. گاهی انسان توضیح هم می دهد، بیان هم می کند؛ منتها بی فایده ! چون نوع بیان، نوع بیان اثرگذار و باوربرانگیز نیست؛ حقیقت را درست روشن نمی کند.

این یکی از نقص هاست که باید حتماً این نقیصه را جبران کنید. آن کسانی که دلسوزانه انتقاد می کنند، با این تبیین، با این توضیح دلشان آرام می گیرد. بعضی هم البته نه، بعضی از اقدامها را اگر بکنید، می گویند چرا کردید، به این دلایل غلط بود؛ اگر همان اقدام را نکنید، می گویند چرا نکردید، به این دلایل خطا بود ! دلیل می شمرند؛ باب تحلیل هم که واسع است؛ هرچه دلشان می خواهد، می گویند ! آنها اهمیتی ندارند. حق، خودش را نشان خواهد داد؛ لکن بعضی از انتقادها، بعضی از نگرانیها، بعضی از دغدغه هائی که در بعضی ها هست، دلسوزانه است؛ باید آنها را بیان کرد و برایشان توضیح داد. **پایان نقل قول** »

انتظار می رود مدیریت های اجرایی استان، با فراهم نمودن زمینه های تحقق این مهم ، تقویت روابط عموی های مجموعه خود را به شکلی عینی مد نظر قرارداده تا ضمن توجه به نقش خطیر اطلاع رسانی و ارتباط مستمربا مردم ،خدمات دولت جمهوری اسلامی به بهترین شکل ممکن به سمع و نظر ملت برسد

با نگاهی به این توصیه اکید رهبری نظام ، انتظار می رود مدیریت های اجرایی استان ،با فراهم نمودن زمینه های تحقق این مهم ، تقویت روابط عموی های مجموعه خود را به شکلی عینی مد نظر قرارداده تا ضمن توجه به نقش خطیر اطلاع رسانی و ارتباط مستمربا مردم ،خدمات دولت جمهوری اسلامی به بهترین شکل ممکن به سمع و نظر ملت برسد . بدیهی است عدم بیان خدمات دولت؛ در وهله نخست جفایی است درحق مجموعه سختکوشی که شبانه روز وقت خودراصرف خدمت به آحاد جامعه نموده اند.

نقش قرآن در زندگی (۶)

علی اکبر میرزایی

بحث درباره نفسیر آیات است که نقش اخلاقی قرآن را بیان می کند و یک آیه را در همین زمینه بیان کردیم وبه طور تفصیل شرح دادیم.

دومین آیه ای که جایگاه قرآن را از این منظر بررسی می کند ، آیه هشتاد و دوم از سوره مبارکه نساء است.

«افلا یتدبرون القرآن و لو کان من عند غیرالله لوجدوا فیه اختلافاً کثیراً»

«آیا در قرآن ، تفکر و اندیشه نمی کنند؟ (در حالی که) اگر قرآن از طرف غیرخدا بود، به طور یقین در آن اختلافات زیادی پیدا می شد.»

در این آیه شریفه ، رجوع به قرآن را به عنوان یک اصل و مبنا و مبدا قرار داده است و چند نکته را در درون خود دارد :

۱- ابتدا سئوال مطرح می شود که چرا مردم در قرآن اندیشه نمی کنند؟

این نشان می دهد که نوع و کیفیت استفاده از قرآن ، با تلاوت تنها محقق نمی شود ، بلکه باید در آن تفکر شود و از آن جا که خداوند به تدبر در قرآن فرا می خواند ، نشان می دهد که چه چیزهایی را می توان با اندیشه کردن در آن به دست آورد.

۲- همه حتی پیامبر اسلام (ص) و ائمه معصومین (ع)، سخنان و روش خود را بر طبق قرآن هماهنگ می کنند . یعنی هر اندازه اعمال ما به دستورات قرآن نزدیک باشد ، به همان اندازه می توان گفت ، روش و عمل ما صحیح است.

۳- پیروی از قرآن ، به عنوان یک اصل خدشه ناپذیر است یعنی هیچگونه اختلافی در آن نیست و سخن خدا می باشد . مثل اینکه خدای متعال ، به عنوان یک استاد اخلاق ، برنامه اخلاقی می دهد . از این خصوصیت که با عمل به آن برنامه ها ، به درجات عالیه می رسیم.

٤ -هر چه غیر از قرآن به عنوان یک اصل مستقل در نظر گرفته شود، نمی تواند چارچوب اصلی برنامه های اسلامی را بیان نماید زیرا ممکن است اختلافاتی در آن دیده شود.

البته باید این مطلب را دانست که سخن اهل بیت ، جدای از این مباحث اختلافاتی است زیرا سخن این بزرگان ، همان قرآن است اگرچه تفسیر وتوضیح قرآن می باشد.

ادامه دارد...

آگهی مزایده اراضی وامانده شهری

◆ نوبت دوم

به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر بندرکنگ و آئین نامه مالی شهرداریها ، شهرداری بندرکنگ در نظر دارد اراضی وامانده مشروحه ذیل را در شهر بندرکنگ ازطریق مزایده عمومی با شرایط زیر به فروش برساند .

متقاضیان محترم می توانند حداکثر **ظرف مدت ۱۰ روز** از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به تکمیل فرم مخصوص شرکت در مزایده به انضمام سپرده به میزان ۵ درصد کل قیمت پیشنهادی بصورت چک تضمینی یابه حساب ۹۵۰۰۹ نزد بانک ملی بندرکنگ اقدام و مدارک تکمیلی را از طریق پست سفارشی به نشانی **استان هرمزگان بندرکنگ - شهرداری بندرکنگ کدپستی ۷۹۶۴۱-۱۸۱۵۷** ارسال و یا در قبال اخذ رسید به امور بایگانی شهرداری تحویل نمایند .

۱ - اخذ فرم شرکت در آگهی فوق و تکمیل آن منضم به چک تضمینی به میزان ۵ درصد کل قیمت پیشنهادی فقط در مهلت تعیین شده امکان پذیر است .
۲ - به فرمهای فاقد سپرده کمتر از ۵ درصد و یا مبهم و یا تحویل داده شده بعد از موعود مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد .
۳ - تقاضای واصله یک روز پس از مهلت تعیین شده در محل شهرداری مفتوح می گردد.
۴ - هرگاه برندگان اول ودوم وسوم مزایده پس از اعلام شهرداری ظرف مدت ۷ روز نسبت به واریز مبلغ پیشنهادی اقدام ننمایند سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهدشد.
۵ - در صورت هر گونه مشکل و یا موارد پیش بینی نشده این شهرداری مجاز و مختار خواهد بود وجوه دریافتی مسترد وفروش را کان لم یکن تلقی نماید .
۶ - اولویت با اشخاص ساکن در محل و افرادی است که مسکونی آنها مشرف به اراضی قابل فروش می باشد .
۷ - پرداخت هزینه کارشناسی وثبت هزینه آگهی بعهده خریدار می باشد .
۸ - شهرداری در رد یا قبول پیشنهاد مختار است .
۹ - متقاضیان در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفنهای **۳۳۳۳۴۳۵-۳۳۳۳۴۳۷** امور مالی یا فنی شهرداری تماس حاصل نمایند .

ردیف	مساحت	کاربری	تعداد قطعات	قیمت پایه هر متر مربع به ریال	آدرس
۱	۳۳/۷۵	مسکونی	۱	۱۵۰/۰۰۰	بندرکنگ - خیابان امام خمینی (ره)- پشت مغازه کلوانی
۲	۸۱/۸۸	مسکونی	۱	۲۵۰/۰۰۰	بندرکنگ - خیابان وحدت جلوی منزل رادفر
۳	۸۴/۴۷	مسکونی	۱	۲۰۰/۰۰۰	بندرکنگ -شهید سعدانی جلو منزل آقای عبدالله بناءکنگی
۴	۱۵/۲۶	مسکونی	۱	۲۰۰/۰۰۰	بندرکنگ - خیابان خاتم الانبیاء جلو منزل حیدری

شهرداری بندرکنگ

آگهی مناقصه

شماره ۸۶/۷

◆ نوبت دوم

۱- نام دستگاه مناقصه گذار : اداره کل پست استان هرمزگان
۲- نشانی دستگاه مناقصه گذار : بندرعباس خیابان ۱۷ شهریور شمالی اداره کل پست استان هرمزگان
۳- موضوع مناقصه : موضوع مناقصه عبارت است از توسعه ساختمان اداره پست شهرستان رودان برابرشرایط فنی اعلام شده از سوی دستگاه مناقصه گذار .
٤- دستگاه نظارتی : کمیسیون معاملات اداره کل پست استان هرمزگان .
۵- نوع و مبلغ تضمین ضمانت نامه شرکت در مناقصه و مبلغ آن ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد .
٦- قیمت اسناد مناقصه : مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۴۷۷۵۴۰۴۰۰۸ نزد بانک ملی ایران به حساب اداره کل پست استان هرمزگان
۷- مهلت و محل فروش و تحویل پاکات : ۱۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت اول مورخ ۸۶/۷/۹ از همین روزنامه و محل فروش و تحویل پاکات دبیرخانه اداره کل واقع در نشانی مندرج در بند ۲ همین آگهی .
۸- مکان و زمان بازگشایی پاکات : محل بازگشایی پاکات دفتر مدیریت و زمان آن ۲۴ ساعت پس از پایان مهلت تحویل می باشد .
۹- تلفن تماس متقاضیان : ۰۹۱۷۷۶۳۵۵۸۵ واحد حقوقی .
۱۰ - سایر جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است .
۱۱ - دستگاه مناقصه گذار در رد یا قبول هر یک از پیشنهاد دهندگان یا تمام آنها مختار می باشد.
۱۲ - هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی اداره کل پست استان هرمزگان

هدف شیلات حفظ و بقاء نسل آبزیان برای آینده است . این کار بدون همکاری ماهیگیران امکان پذیر نیست . اعتقاد ما بر این است که ماهیگیران همکارانی برای حفاظت از ذخایر آبزیان و تداوم حرفه صیادی هستند

معاونت صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان -اداره امور صیادان